

Integrando la tecnología en centros prebásicos

Fundación Ficohsa continúa fortaleciendo la educación



Karla Simón, directora ejecutiva de Fundación Ficohsa para la Educación Infantil; Nikolina de Alvarado, gerente de Mercadeo y Responsabilidad Social Empresarial de Bladex; Nelson Randolph Rodríguez, secretario departamental de educación del departamento de Cortés, en representación de Sara Doris Sambulá; Jorge Luis Rivera, primer vicepresidente Grupo Financiero Ficohsa Zona Norte; Gabriela Becerril, vicepresidente comercial de Banca de Consumo y Bessy López, presidenta del Comité Permanente de Gestión Educativa del Centro prebásico Japón.

****Fundación Ficohsa ha beneficiado a más de 100,000 niños y niñas con educación prebásica de calidad desde 1998. ****

Fundación Ficohsa continúa fortaleciendo la educación en el país, implementando metodologías educativas innovadoras en centros prebásicos a nivel nacional, al inaugurar el Centro de Tecnología Infantil en el Centro Prebásico Japón, ubicado en la Colonia Felipe Zelaya, de la ciudad de San Pedro Sula.

Este proyecto de integración tecnológica en esta etapa educativa, fue posible gracias a la confianza depositada por el Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. Bladex, que por medio de su Fundación Crece Latinoamérica, apoyó esta iniciativa, y, que desde el 2010, ha venido desarrollando otros proyectos en una sólida alianza con Fundación Ficohsa, uniendo esfuerzos para contribuir con la calidad educativa de la niñez, promoviendo el desarrollo social y el progreso de los países latinoamericanos.

Con este Centro de Tecnología Infantil, se busca garantizar la calidad educativa, introduciendo la tecnología a temprana edad ampliando significativamente la oportunidad de los niños y niñas a tener acceso a una computadora. El proyecto comprende la construcción de un aula nueva de computación, que reúne todas las condiciones necesarias para un Centro de Tecnología, contando con 20 computadoras que incluye la instalación de un moderno paquete de programas educativos alineados al currículo de prebásica del país. Con este software los niños y niñas podrán desarrollar su motor fino, fortaleciendo sus competencias en el área de tecnología.

Gracias al apoyo de Fundación Ficohsa en alianza con Bladex, los niños y niñas del Centro Prebásico Japón reciben educación de calidad en ambientes pedagógicos adecuados y modernos con la integración de la tecnología como componente esencial para fortalecer su desarrollo académico.



Con este Centro de Tecnología Infantil, se busca garantizar la calidad educativa, introduciendo la tecnología a temprana edad ampliando significativamente la oportunidad de los niños y niñas a tener acceso a una computadora.



Luis Weddle, gerente de marcas de Snacks Yummies y Diego Flores, gerente de mercadeo de Galeano.

En honor a las fiestas patrias Zambos y Galeano presentan camisetas temáticas de Honduras

Con motivo de nuestras fiestas patrias, y en atención al éxito del año anterior, nuevamente las marcas Zambos y Galeano se unen para ofrecer novedosas imágenes en los empaques familiares de Zambos plátano picositas, Zambos plátano onduladas con sal y Zambos plátano salsa verde, que serán complementadas con tres diferentes diseños en camisetas de la tienda Galeano.

Se trata de una edición limitada en la que ambas marcas destacan elementos que despiertan el orgullo de ser hondureños; este año para los empaques de Zambos se han seleccionado diseños alusivos al templo maya Rosalila, al prócer Francisco Morazán y a nuestro código 504; mientras que, para Galeano, será: 504, Francisco Morazán y una divertida imagen de Zambos preparados.

Snacks Yummies, a través de sus redes sociales Facebook, Twitter e Instagram, estará obsequiando camisetas que tienen un valor de L550.00, por lo que se hace la invitación a estar pendientes de las cuentas de Snacks Yummies.

Gracias a esta alianza, las tiendas Galeano y Galeano Café tendrán actividades para obsequiar camisetas conmemorativas y degustar deliciosas recetas preparadas con la variedad de Zambos.

Luis Weddle, gerente de Marcas de Snacks Yummies manifestó que: “Nos sentimos muy contentos de realizar un año más esta alianza, la cual se consolida

para ofrecer a los consumidores de ambas marcas productos que sin lugar a duda nos hacen sentir orgullosamente hondureños, es por eso que para celebrar 196 años de independencia patria integramos estos diseños en los empaques de Zambos y en las camisetas de Galeano. Los Zambos representan una tradición catracha, ya son parte de nuestra cultura gastronómica y eso nos hace sentir sumamente orgullosos”.

Asimismo, Diego Flores, gerente de Mercadeo de Galeano, expresó: “Para Galeano es un honor colaborar con una marca tan orgullosa de sus raíces hondureñas como lo ha sido Zambos en tantas generaciones. En esta ocasión queremos resaltar el gran sentimiento de ser hondureños, con nuestro código de área 504 con un toque de Copán Ruinas, dicho patrón de 504 que pasó a ser en este último año un icono de todos los hondureños, que residen en el extranjero con la variedad de diseños de esa temporada, un Francisco Morazán que marcha sobre su caballo con la Bandera de Honduras flameando en el fondo, que representa la unión de nuestros símbolos patrios con nuestros próceres. Y por último, pero no menos importante, el toque de Galeano que nos transporta a nuestra infancia con nuestro diseño de Zambos preparados, los que podrán degustar en nuestros cafés, ya que serán parte del menú”.

Para mantenerse informado puede visitar las distintas redes sociales de @snacksyummies, @galeanojohn o @galeanocoffee.



Presentaciones de Zambos conmemorativas a la alianza.



Luis Weddle, gerente de marcas de Snacks Yummies.

En alianza con La Colonia La promoción “Amor, sueños y juegos con Pampers” ya tiene ganadores



Harold Lovo, de Supermercados La Colonia y Dennis Cáliz, de P&G, realizando la entrega de la cuna a su ganador

Ejecutivos de Supermercados La Colonia y Pampers hicieron entrega de las cunas a los felices ganadores

Supermercados La Colonia, en una alianza comercial con Pampers, y en agradecimiento a todos sus clientes, entregaron los útiles premios a los ganadores de la fantástica promoción: “Amor, sueños y juegos con Pampers”.

Los premios consistieron en 10 cunas convertibles y 45 kits de Pampers, cada uno incluye una caja de pañales y toallitas húmedas, entregados a diferentes ganadores que participaron en el sorteo al realizar compras mayores o iguales a 200 lempiras en productos Pampers y presentaron su tarjeta de ahorro La Colonia.

La promoción estuvo vigente iniciando el 30 de mayo y terminando a finales de julio, que hasta la fecha eran

38 tiendas a nivel nacional, donde los clientes tuvieron la oportunidad de participar de las promociones exclusivas que ofrece el supermercado cien por ciento hondureño.

“Una vez más cumplimos con nuestros clientes, premiando su fidelidad con estas fantásticas promociones, y en una alianza comercial con Pampers, hacemos entrega de estas fantásticas cunas convertibles, diseñadas especialmente para mayor comodidad de los pequeños del hogar, así como de 45 útiles kits”, afirmó Harold Lovo, gerente de Mercadeo de Supermercados La Colonia.

Supermercados La Colonia tiene a disposición de sus clientes una amplia gama de productos Pampers, una marca con más de 50 años desarrollando productos que brindan a los bebés y sus mamás comodidad, seguridad y felicidad.



Harold Lovo entrega uno de los 45 kits de Pampers a una de las ganadoras.



Los ganadores del torneo, Jonathan Rodríguez, Alfredo Grima, Dennis Quezada y Juan Carlos Alvaro; junto a las edecanes del evento.

Torneo que se realiza en su primera edición en el país Davivienda honduras celebra con sus clientes “Davivienda Golf Tour 2017”

Davivienda realizó la primera edición del Torneo de Golf Multilatinos en Honduras, en la ciudad de Tela, en Indura Beach Resort, donde jugaron 60 jugadores y clientes VIP de la entidad.

En Colombia el torneo de golf ha sido su proyecto piloto durante los últimos 10 años, y ha tenido presencia en 4 países latinoamericanos, entre ellos: Colombia, Costa Rica, El Salvador y culminando su gira en Honduras. En cada país se premiará a 4 ganadores, los cuales representarán a cada sede en la gran final del torneo del golf, en Westin Punta Cana Resort, siendo uno de los campos más grandes y reconocidos a nivel mundial.

Álvaro Morales, presidente de Davivienda, manifestó: “Estamos muy agradecidos y contentos de realizar la primera edición del torneo de Davivienda Golf Tour 2017 en Honduras, nos complace compartir con cada uno de nuestros clientes y brindarles los beneficios y oportunidades de representar a Honduras en una de las competencias más grandes a nivel internacional, en Punta Cana West Resort.

Gianna Miller, gerente de Mercadeo, manifestó: “Es un placer ser los pioneros en apoyar esta iniciativa de representar a Honduras en el “Torneo Internacional de Punta Cana” donde más de 600 participantes se disputarán por la copa final, nuevamente seguiremos consintiendo y dando beneficios a cada

uno de nuestros clientes Davivienda”. Davivienda Honduras invita a sus clientes a participar en esta y más campañas que se desarrollan para premiar la lealtad y fidelidad de los miles de hondureños que siguen optando los servicios financieros que ofrece Davivienda.



El evento tuvo lugar en Honduras, en la Ciudad de Tela, en Indura Beach Resort, donde se disputaron 60 jugadores y clientes VIP de la entidad.



Los ganadores recibieron placas de reconocimiento.



En el Torneo de Golf Multilatinos participaron clientes VIP de Davivienda.